

ZnojmoRegion, z. s.

PLÁN 2020

(verze II – upraveno s ohledem na pandemii koronaviru)



Bc. Marie Tesařová
Bc. Irena Navrkalová, DiS.
Znojmo, 1. 6. 2020 (upravená verze)

Komunikační témata roku 2020

Mimo davy:

Zaměření na málo známé a méně navštěvované turistické cíle, kde je turistika možná i v době vládních omezení a zrušení skupinových akcí a aktivit. Sestavení a aktualizování informačních přehledů o regionu udržujících veřejné povědomí o Znojemsku a Podyjí.

Tzv. „**Velký CORONAspeciál ZnojmoRegionu**“ byl postupně rozšiřován a veřejně komunikován v médiích i na vlastních on-line portálech. Postupně od března do května 2020 zde vzniklo několik samostatných sekcí:

- **VIRTUÁLNÍ PROHLÍDKY TOP CÍLŮ**

Nahlédnutí do památek a zajímavých turistických cílů, které jsou v době koronaviru veřejnosti nepřístupné. Přehled virtuálních prohlídek, panoramatických kamer a detailních 3D modelů z turistické oblasti Znojmsko a Podyjí, které jsou v současné době zdarma k mání. Kochejte se – stojíte za to! [Aktuální verze ZDE.](#)



- **UZAVŘENÉ PAMÁTKY A HRANICE**

Představuje přehled turistických cílů v regionu, kde je nyní pro veřejnost vstup uzavřen. A to včetně informací o hraničních přechodech, kde se dá (nebo naopak nedá) přejít česko-rakouská státní hranice. [Aktuální verze ZDE.](#)



- **ZÁBAVA A POUČENÍ ON-LINE pro malé i velké**

Nudíte se doma? S tímto přehledem zábavných a vzdělávacích materiálů už určitě nebudete! Pomohou Vám doma zahnat dlouhou chvíli a dětem zpříjemní domácí výuku. Těšte se na vědomostní kvízy, seriály, pracovní listy, omalovánky, filmové pohádky, zajímavé dokumenty nebo cestovatelské reportáže a vlastivědné seriály České televize – vše zdarma k dispozici on-line! [Aktuální verze ZDE.](#)



- **Stále fungující SLUŽBY cestovního ruchu**

Že některé služby cestovního ruchu na Znojemsku a v Podyjí v této „době rouškové“ ještě stále žijí, se můžete přesvědčit v našem aktuálním přehledu. Půjčte si loď a splujte řeku Dyji, občerstvěte se ve „výdejních okýnkách“, objednejte si pivo nebo víno a nechte si ho doručit až domů – záleží je na Vás, čemu dáte přednost... [Aktuální verze ZDE.](#)



- **Rodinné výlety MIMO DAVY vhodné pro děti**

Coronavirus uzavřel školy i školky a spousta rodičů řeší, kam vyrazit na výlet „mimo davy“ nebo kde bezpečně zabavit své děti. Nabízíme velký přehled míst, kde byste neměli potkat více lidí najednou, a přitom se vyvětráte na čerstvém vzduchu a vyřadíte celá rodina. [Aktuální verze ZDE.](#)



- **Výlety MIMO DAVY s chutnou odměnou**

Hledáte tipy na výlety, kde nepotkáte davy turistů a můžete je i v době pandemie spojit s gastronomickým, pivním či vinařským zážitkem? Doporučujeme Vám naše tipy v turistické oblasti Znojemska a Podyjí, která má stále co nabídnout. Vydejte se na výlet pěšky, s kočárkem, na kole, koloběžce nebo v lodi. Vždy však s dodržением bezpečnostních pokynů a platných nařízeních vlády. [Aktuální verze ZDE.](#)



- **KDY, KDE a CO se postupně otevírá pro turistickou veřejnost na Znojemsku a v Podyjí**

Po Velkém CORONA-speciálu ZnojmoRegionu jde o další – ve svém rozsahu unikátní – praktický rozcestník informující veřejnost i média o aktuálních turistických možnostech ve znojemském okrese. Přehled ověřených termínů zpřístupnění nejoblíbenějších turistických cílů, ale i služeb v oblasti Znojemska a Podyjí. Kromě tradičních hradů a zámků, muzeí a galerií, technických a jakýchkoli dalších památek, se zaměřuje i na oblíbené vinařské a pivní cíle nebo turistická informační centra v regionu.



[Aktuální verze ZDE.](#)

Téma MIMO DAVY zapadá do dlouhodobého komunikačního konceptu Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava (dále jen „CCRJM“), který se zaměřuje na **prezentaci Jižní Moravy „z jiného úhlu“**. Jsou zde prezentovány méně známé a neokoukané turistické cíle i akce, které nemají masovou návštěvnost. Viz www.jizni-morava.cz/mimo-davy

Rodiny s dětmi:

Tradičně jedno z nejpožadovanějších témat v regionu. Zaměření na rodinnou turistiku je akcentováno i v tématu MIMO DAVY a bude realizováno i v tiskové podobě (viz níže).

Církevní turistika:

Původně plánované hlavní téma roku 2020. **Přesunuto na rok 2021** s ohledem na fakt, že naprostá většina významných akcí k tématu byla zrušena či přeložena o rok. (Např. otevření nové přeshraniční poutní stezky svatého Klementa Maria Hofbauera z Tasovic u Znojma do Vídně k výročí 200 let od jeho úmrtí, 900 let premonstrátského řádu a 830 let od založení Louckého kláštera, 800 let od první písemné zmínky o Hlubokých Mašůvkách – významného poutního místa regionu atd.).

K tématu byl původně plánován i speciální **presstrip pro vybrané novináře z Rakouska**, kde je církevní a poutní turistika velmi oblíbená. Realizace na jaře 2020 však nebyla možná – akce odložena na rok 2021.

Všechna výše uvedená témata budou průběžně komunikována s hlavním mottem „**Zahálka dovolena – aktivita vítána**“ a „**Jsme dobře naloženi, navštívili jsme ZnojmoRegion**“.

Tiskové výstupy 2020

Produkce vlastních **informačních a propagačních materiálů ZR** je standardně realizována ve dvou hlavních obdobích: **na jaře** (aktualizace před zahájením hlavní turistické sezóny) a **na sklonku roku** (jako příprava na zimní veletrhy). Jaro 2020 je však poznamenáno velkou nejistotou, jak bude letošní turistická sezóna vypadat a zda se vůbec uskuteční. Proto dochází k úpravě obsahu tiskovin a časovému posunu jejich realizace.

Vzhledem k dotačnímu závazku ZR vůči JMK však naprostá většina z nich musí být **realizována nejpozději do 30. 6. 2020**, a to včetně zcela nových tiskovin, které byly v dotační žádosti závazně naplánovány už v roce 2019. Žádost ZR o prodloužení termínu zúčtovacího období přidělené dotace vzhledem k pandemii nebyla ze strany JMK doporučena.

Konkrétně bude realizováno:

- **MAPA ZR s tipy na výlety:** základní orientační materiál pro širokou veřejnost (červen 2020). Každoroční aktualizace. Náklad ČJ 20.000 ks, NJ 10.000 ks, AJ 5.000 ks. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3. Volně ke stažení bude i na webu ZR ve všech jazykových mutacích. Financováno z již přidělené dotace JMK 2019/2020.
- **Kam na dobré JÍDLO, PIVO, VÍNO:** tipy kde a kdy se dobře najíst a napít, vč. gastronomických unikátů regionu (červen 2020). Časově neutrální obsah – použitelnost, dokud se náklad nerozebere. Náklad ČJ 8.000 ks. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3. Volně ke stažení bude i na webu ZR, kde budou i jazykové verze AJ a NJ. Financováno z již přidělené dotace JMK 2019/2020.
- **Tipy pro RODINY S DĚTMI:** doporučená místa, akce i služby vhodné pro rodinnou turistiku (červen 2020). Časově neutrální obsah – použitelnost, dokud se náklad nerozebere. Náklad ČJ 8.000 ks. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A3. Volně ke stažení bude i na webu ZR, kde budou i jazykové verze AJ a NJ. Financováno z již přidělené dotace JMK 2019/2020.
- **Turistická KARTA ZnojmoRegionu 2020:** dárky, slevy a bonusy u jednotlivých zapojených členských subjektů, princip sbírání razítek napříč celým regionem. Časově omezená platnost pouze od 1. 7. do 30. 9. 2020 (u některých zapojených subjektů i kratší). Náklad ČJ 8.000 ks. Skládací harmonika o velikosti cca CD, po rozložení pruh cca 14x56 cm. Spolufinancováno z již přidělené dotace JMK 2019/2020.
- **SVÁTEČNÍ ZnojmoRegion 2020:** ucelený přehled vánoční turistické nabídky regionu v období od zahájení Adventu až po sv. Tří králů (listopad 2020). Náklad 5.000 ks. Skládací leták o velikosti cca CD, po rozložení formát A2. Volně ke stažení bude i na webu ZR. Předpokládané financování z ještě neschválené dotace JMK 2020/2021.
- **Přehled TOP akcí 2021 + výběr GASTRO, PIVO, VÍNO akcí 2021:** speciální materiál pro veletržní prezentaci (vyjde na přelomu roku 2020/2021). Náklad ČJ 1.000 ks určený pouze pro veletrhy 2021, následně dotisk aktualizované verze ve větším nákladu před hlavní turistickou sezónou 2021. Předpokládané financování z ještě neschválené dotace JMK 2020/2021.

Distribuce tiskovin ZR:

Všechny uvedené materiály jsou **veřejnosti k dispozici zdarma** na všech turistických infocentrech v regionu, u všech členů a partnerů ZR i u spolupracujících institucí (např. CCRJM, infocentra Jižní Moravy v Brně, CzechTourism Praha a Vídeň atd.).

Kancelář ZR zajišťuje také **bezplatný dovoz** k jednotlivým subjektům a na všechna TIC. Počet kusů bude přizpůsoben aktuálním potřebám i reálným možnostem.

V plánu je také **výroba originálních stojánků** na uvedené tiskové materiály ZR, které budou zdarma rozdány všem členům ZR a členským TIC k reprezentativní prezentaci na informačních pultech, recepcích hotelů, pokladnách muzeí, návštěvnických zónách obecních úřadů aj.

Plánované aktivity ZR 2020:

Veletrhy:

Ve spolupráci s JMK a CCRJM bude opět **bezplatně** zajištěna propagace Znojemska a Podýjí na velkém společném stánku Jižní Moravy a města Brna. Konkrétně jde o největší veletrhy cestovního ruchu v ČR a příhraničí, kde je účast JM pravidelná:

- **Go & Regiontour BRNO** (16.-19. 1. 2020)
- **Ferienmesse VÍDEŇ** (16.-19. 1. 2020)
- **SlovakiaTour BRATISLAVA** (23.-26. 1. 2020)
- **Holiday World PRAHA** (13.-16. 2. 2020)

Kromě těchto veletrhů bylo s CCRJM dohodnuto, že **tiskové materiály a videoprezentace v AJ a NJ** (jak ZnojmoRegionu, tak jednotlivých členů ZR) se opět dostanou i na další prestižní turistické veletrhy v zahraničí, kterých se ZR osobně neúčastní. S ohledem na uzavření hranic a vládní nařízení během koronaviru, se toto stihlo realizovat zatím pouze na veletrhu **Fitur MADRID** (22.-26. 1. 2020). V plánu je ale obnovení této formy propagace ZR ihned, jak to situace dovolí na všech veletržních a promo akcích, kterých se CCRJM bude ještě v roce 2020 účastnit. Teoreticky možná je účast ještě na podzimních a zimních veletržích v italském Rimini, Londýně, Barceloně nebo Varšavě.

Presstripy a poznávací exkurze:

Původně plánovaný presstrip pro vybrané **novináře z Rakouska na téma církevní a poutní turistika** (jaro 2020) musel být zrušen. Jeho realizace je možná v roce 2021.

Pokud situace dovolí, bude na podzim realizována **poznávací exkurze pro pracovníky českých cestovních kanceláří a agentur**, v jejichž nabídce je i domácí cestovní ruch. Cílem je seznámit je s aktuální turistickou nabídkou regionu + nabídka konkrétních výletů spojujících památky, přírodu i služby cestovního ruchu.

Mediální spolupráce:

Pravidelné **publikování vlastních tiskových zpráv** + spolupráce na akcích CCRJM pro média s propagačním dopadem na celou Jižní Moravu. Podle aktuální potřeby organizace tiskových konferencí (např. opět k vánočnímu projektu Sváteční ZnojmoRegion 2020).

Plánována **placená inzerce** ve vybraných časopisech zaměřených na turistiku (hrazeno z dotace JMK):

- **časopis Turista Klubu českých turistů**: 1x hlavní téma časopisu (16 stran včetně titulní)
+ 1x tematický PR prostor (4 strany),
- **časopis Travel Life**: tematický PR (4 strany).

Pravidelný redakční prostor ve **Znojemských listech** (měsíčník do schránek obyvatel Znojma) – v každém čísle bezplatně vyhrazen prostor k propagaci aktuálních témat ZR.

Podle možností zařazení redakčních příspěvků i v **dalších obecních periodikách členů ZR**.

Využívání on-line nástrojů vlastních i partnerských (weby, profily Facebook a Instagram).

Nutnost úpravy webu ZR podle aktuálních potřeb, výrazné doplnění obsahu, rozšíření o AJ a NJ jazykovou mutaci. Pravděpodobně nutnost změny systémového řešení.

Spolupráce:

Aktivní **komunikace a spolupráce** s JMK, CCRJM, CzechTourism Praha i Vídeň, KORDIS – IDS JMK, Filmová kancelář města Brna a Jihomoravského kraje + jednotlivé filmové společnosti...

Účast na pedagogických **konferencích a odborných akcích**, kde bude mít ZR prostor prezentovat aktuální nabídku regionu nebo tipy na výlety pro konkrétní cílové skupiny.

Vzdělávání:

Vlastní **seriál vzdělávacích workshopů ZR** pro pracovníky v cestovním ruchu (TIC, průvodci, recepce hotelů...) bude v roce 2020 pokračovat až v podzimních termínech.

Současně je členům ZR nabídnuto **bezplatné vzdělávání** v jednotlivých oborech cestovního ruchu v rámci dlouhodobého **projektu CzechTourism** – viz <https://vzdelavani.czechtourism.cz/>

I v roce 2020 je plánována účast pracovníků ZR na odborných akcích a vybraných konferencích, jako podpora vzdělávání v oboru...

Dotace:

Dotiční aktivita u JMK – žádost o krajskou dotaci na období 2020/2021 už podána, čeká se na schválení. Pokud JMK dotace odsouhlasí, mohou být peníze připsány na účet ZR cca v září 2020. Realizace všech dotovaných aktivit pak bude možná do 30. 6. 2021.

Na zvážení **národní dotace 2020** – měla být vypsána už v listopadu 2019, ale MMR nerealizovalo a dotaci počátkem roku 2020 kvůli koronaviru zastavilo. Zcela neočekávaně však vyhlásilo výzvu počátkem června s termínem pro podávání žádostí nejpozději do 30. 6. 2020 a s realizací projektů do 31. 12. 2020. Financování pouze ve výši 50:50, pouze pro projekty od 250.000 Kč výše.

Dotace z programu INTERREG CZ/AT pro přeshraniční spolupráci nejsou plánovány z důvodů přílišné administrativní náročnosti, finanční nevýhodnosti, ale hlavně díky už dlouhodobě fungující aktivitě partnerů z Rakouska (rakouská strana projekt zadministruje a zafinancuje, ZR dodává pouze obsah za českou stranu a získává hotové výstupy...).

Individuální dotace města Znojma – plánované vydávání Letních turistických novin s nabídkou regionu v období červen-září 2020 musela být z důvodu nereálnosti naplnění obsahů v době koronaviru odložena na rok 2021. Celkově získáno 120.000 Kč, které zůstávají ZR do dalšího roku.

Přeshraniční spolupráce:

Zapojení do přeshraniční spolupráce s rakouskou destinační agenturou **Retzer Land** už od roku 2017.

V roce 2020 plánovaná vzájemná distribuce nového tiskového materiálu v ČJ/NJ „**Pěší turistická mapa**“. Její zpracování a financování je na straně Retzer Landu, ZR přispívá pouze obsahovou částí.

Další původně plánovaná přeshraniční spolupráce s tématem „Klement Mária Hofbauer“ (nová mezinárodní poutní trasa) a „Vinařské sklepní uličky“ se z důvodu koronaviru přesouvají na rok 2021.

Interní činnost:

Personální obsazení: tajemník ZR (1 úvazek HPP), předseda Představenstva (1/2 úvazek Smlouva o výkonu funkce), externí mzdová účetní (paušál DPP).

Aktualizace členských příspěvků 2020 a jejich nastavení podle stávajících potřeb ZR. Zrušení nečlenské kategorie Partner.

Mimořádný příspěvek města Znojma ve výši 400.000 Kč na rok 2020 a příslib stejného příspěvku na dobu 3 let dopředu.

Nábor nových členů z řad podnikatelských subjektů, veřejné správy i neziskového sektoru – výběr podle priorit ZR. Jmenování nových pracovních skupin podle aktuálních projektů ZR.

Podepsání **memoranda o vzájemné spolupráci s Nadací Partnerství, o.p.s.**, s cílem větší podpory cykloturistiky v regionu v roce 2021.

Komunikace uvnitř ZR: maily, telefony a rozesílka členských Newsletterů. Nutnost fungující zpětné vazby a aktivnějšího zapojení ze strany členů.

Rozpočet – plán 2020:

Příjmy z členských příspěvků stávajících členů	392 000 Kč
Příjmy z členských a vstupních příspěvků nových členů	70 000 Kč
Příjmy z prodeje služeb	40 000 Kč
Dofinancování	400 000 Kč
Dotace JMK, Město Znojmo	620 000 Kč
Výnosy celkem	1 522 000 Kč
<hr/>	
Osobní náklady	804 000 Kč
Provozní náklady	212 000 Kč
Projekty a tiskoviny	320 000 Kč
Marketing	383 000 Kč
Vzdělávání	23 000 Kč
Náklady celkem	1 742 000 Kč
<hr/>	
Kumulovaný zisk/ztráta 2019	- 220 000 Kč
CASH FLOW/HV	465 914 Kč

Přestěhování kanceláře ZR:

Plánováno květen 2020. Nové umístění v **Obrokové ulici 1/10**, hned vedle TIC Znojmo a Radniční věže. Dispozice: 2 office pracovní místa, sklad a archiv ZR, také menší jednací prostor pro cca 10 osob a kuchyňka se základním vybavením. WC na chodbě sdílené se sousedním TIC Znojmo.

Vybavení novým nábytkem **zajišťuje a financuje město Znojmo**. Také pronájem bude ZnojmoRegionu poskytnut městem Znojmem zdarma na 5 let, pouze s povinností platit reálně spotřebované energie. Na straně ZR zůstává ještě dovybavení kanceláře (venkovní označení provozovny dle památkářů, zátěžový koberec, elektrospotřebiče, nádobí...), které bude hrazeno z rozpočtu ZR – Představenstvem odsouhlasena částka max. 40.000 Kč celkem.

Sídlo spolku ZR zůstává na adrese Obroková 1/12, 669 02 Znojmo (MÚ Znojmo) i nadále platné.

Recertifikace DMO:

Společnost ZnojmoRegion, z. s., je jakožto destinační management oblasti (dále jen „DMO“) úspěšným držitelem těchto oficiálních certifikací, jejichž recertifikace nastane i v roce 2020:

- **Národní certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemska a Podyjí** (udělena 29. 1. 2019 „s výhradami“. Recertifikace povinná už po 1 roce činnosti s nutností vypořádat všechny uvedené výhrady nejpozději do 27. 1. 2020);
- **Krajská certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemska a Podyjí** (udělena 4. 12. 2017, recertifikace povinná po 3 letech, tzn. prosinec 2020);
- **1. stupeň Českého systému kvality služeb – služby organizace destinačního managementu** (uděleno 9. 8. 2019, recertifikace povinná po 3 letech činnosti s povinností každoroční aktualizace strategického plánu, tzn. srpen 2020).

Propagační předměty:

Podle reálných finančních možností a situace v cestovním ruchu po pandemii koronaviru, budou v druhé polovině roku realizovány i propagační předměty ZR. Půjde především o **vkusné a praktické věci**, jejichž konkrétní výběr je ještě v řešení...